

Etkinlik Tarihi:09/10/2024

Fakültemizde TÜBİTAK 2209-A Projesi Kapsamında “Z Kuşağı Bireylerin Sanal Mağazadan Alışveriş Yapma Tercihleri ve Anlık Satın Alma Alışkanlıkları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi” adlı Etkinlik Gerçekleştirildi.

Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesinde TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Projeleri kapsamında “Z Kuşağı Bireylerin Sanal Mağazadan Alışveriş Yapma Tercihleri ve Anlık Satın Alma Alışkanlıkları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi” adlı proje etkinliği düzenlendi. Migros Online E-Ticaret Batı Akdeniz Bölge Sorumlusu İsmail KAYAKUŞ ve Proje Yürütücü Öğrenci Burak Arda İŞCEN’in konuşmacı olarak çevrim içi katılımlarıyla gerçekleştirilen etkinliğin moderatörlüğü proje danışmanı Doç. Dr. Erhan KILINÇ tarafından yapıldı. Etkinliğe çok sayıda öğrenci katıldı.



TÜBİTAK
2209-A
Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri
Destekleme Programı

TÜBİTAK 2209-A PROJE ETKİNLİĞİ

Z KUŞAĞI BİREYLERİN SANAL MAĞAZADAN ALIŞVERİŞ YAPMA TERCİHLERİ

MODERATÖR
DOÇ.DR. ERHAN KILINÇ

KONUŞMACI
İSMAIL KAYAKUŞ
Migros Online E-Ticaret Batı Akdeniz
Bölge sorumlusu

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ
BURAK ARDA İŞCEN

Katılım Kazanımları:

- Sanal Mağazacılık
- E-Ticaret
- Genç Girişimcilik
- Yeni girişim alanları
- Yeni nesil Ticarete uyum

Salı Çarşamba
8 ve 9 Ekim
2024

Saat
15.00

**BEYŞEHİR ALI
AKKANAT
İŞLETME
FAKÜLTESİ
KONFERANS
SALONU**



Etkinlikte Türkiye’de mağaza alışveriş sektöründe dijitalleşme, e-ticaret konularına ve gelişmelerine değinen İsmail KARAKUŞ öğrencilere, yeni nesil ticaretin çok farklı boyutlarda ilerleyeceği belirterek bu alanda kendilerini geliştirmelerini ifade etti. Proje yürütücüsü öğrenci Burak Arda İŞCEN ise kabul edilen bu TÜBİTAK projesini nasıl başladığı ve süreç hakkında deneyimlerini arkadaşları ile paylaştı. Doç. Dr. Erhan KILINÇ, TÜBİTAK 2209- A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projelerinin hem öğrencilere, hem bilime nasıl katkılar verdiğini, araştırma yapmak isteyen ve TÜBİTAK 2209 projesi yazmak isteyen her bir öğrenciye proje yazımı konusunda her zaman yardımda bulunabileceklerini ifade ederek ve öğrencilere tavsiyelerde bulundu.



Etkinlik Öğrencilerin Dünya'dan ve Türkiye'den Sanal Mağazacılık Örneklerini Gösteren Video İzlenesi ve Öğrencilere proje konusunda çevrim-içi anket uygulanması son buldu.

